

POLÍTICA DE NETIQUETTE Y COMPORTAMIENTO EN REDES SOCIALES

Acerca de esta Política

El Grupo Loginter reconoce que Internet ofrece oportunidades únicas para participar en conversaciones productivas, y compartir información sobre temas específicos utilizando una amplia variedad de canales sociales digitales como Facebook, WhatsApp, LinkedIn, Instagram, TikTok, Snapchat, Twitter, Pinterest, YouTube, podcasts, blogs, wikis, y cualquier otro nuevo canal digital y/o red social que se cree en el futuro. No obstante, las actividades que realice cualquier miembro de nuestro equipo en las redes sociales pueden representar un riesgo para la confidencialidad, integridad, disponibilidad y propiedad intelectual de la Compañía, su reputación y la de sus marcas, la seguridad de la información y puede exponer a la empresa a distintos reclamos.

La actividad en línea de nuestro personal también puede poner en peligro el cumplimiento de normas empresariales y leyes aplicables a la Compañía. Para minimizar estos riesgos hemos desarrollado la presente Política de Netiquette y Uso de Redes Sociales, ya sea para fines personales o comerciales, en consideración a tu relación laboral o contractual vigente.

En este sentido, esta Política no reemplaza ni invalida cualquiera de las normas establecidas en nuestro Código de Conducta, o cualquier otra política de la empresa. Todas las políticas y procedimientos del Grupo Loginter continúan aplicándose con respecto a las actividades de nuestro personal en las redes sociales. Por ende, cualquier actividad que dé lugar a la infracción de cualquiera de las reglamentaciones de la Compañía, también es aplicable a los medios y canales digitales como las redes sociales.

El término Netiquette hace referencia a un conjunto de reglas de cortesía y buenas prácticas que debemos respetar en nuestra interacción digital, tanto en redes sociales públicas (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) como en medios digitales corporativos.

Las siguientes reglas responden a una convención generalizada por el uso y las buenas prácticas en canales digitales, en conjunto con la posición que toma el Grupo Loginter para con sus canales internos y externos de comunicación. Asimismo, el presente documento complementa las normas de comportamiento establecidas en nuestro Código de Conducta.

Reglas básicas de la Netiquette

1. Recordá que detrás de cada publicación/envío hay una persona.
2. Mantené un comportamiento respetuoso.
3. Evitá usar un lenguaje ofensivo, expresiones e imágenes discriminatorias de cualquier naturaleza.
4. Compartí tus conocimientos; siempre hay alguien dispuesto a aprender.
5. Respetá la privacidad de las personas y la confidencialidad de su información.
6. Interactuá con el contenido generado por otras personas o compañías de manera positiva y constructiva.
7. No compartas fotos o videos de otras personas sin su consentimiento.
8. No respondas a agresiones u ofensas, sean personales o hacia la compañía.
9. No generes discusiones improductivas o enfrentamientos en línea.

Reglas aplicables a tu relación con la compañía

El Grupo Loginter respeta el derecho de todas las personas a utilizar la comunicación en línea como una forma de autoexpresión. Sin embargo, alienta a su personal a recordar que la actividad de las redes sociales es pública y permanente. En consecuencia, la compañía debe asegurarse que dichas comunicaciones no den lugar a una divulgación indebida de información confidencial y/o privada que pueda comprometer la seguridad de la información, y que el personal de la empresa conoce, aprueba, y se compromete a respetar los siguientes lineamientos:

- 1) No divulgues ninguna información confidencial y/o privada de la Compañía.
- 2) No compartas ninguna información sobre la Compañía, un cliente, o proveedor, a menos que el equipo legal haya otorgado una autorización por escrito o dicha información esté disponible públicamente.
- 3) No publiques videos, imágenes o cualquier otra reproducción escrita y/o en audio de los espacios físicos, equipos, productos, clientes, proveedores o visitantes de la compañía sin autorización previa.
- 4) No utilices el logotipo de la compañía o sus marcas comerciales, ni otras marcas registradas, así como cualquier otra propiedad intelectual, a menos que esté autorizado por el equipo legal de la compañía.
- 5) No te registres con tu dirección de correo electrónico corporativa en redes sociales, blogs u otras herramientas en línea de uso personal, a menos que la

naturaleza de tu función lo requiera. Recordá que todas las cuentas registradas bajo el dominio de la compañía son propiedad de la empresa.

- 6) Ningún miembro de nuestro personal está autorizado para hablar en nombre de la compañía, con excepción de aquellas personas que, por su función y previa autorización del equipo legal, hayan sido designados para la tarea. El Grupo Loginter no validará ni aprobará ningún contenido que no esté autorizado. Del mismo modo, si te contactan directamente a través de redes sociales o cualquier medio de comunicación social para dar comentarios acerca de la compañía, debés dar aviso al equipo de Comunicación y Marketing, y al equipo de Legales. Recordá que está prohibido responder en nombre de la compañía sin su aprobación por escrito.
- 7) Cuando compartas opiniones personales sobre asuntos relacionados con los negocios de la compañía, o mencione al Grupo Loginter y sus marcas, debes dejar en claro a tus lectores que las mismas son solo a nivel personal, y no representan la opinión de la Compañía.
- 8) El Grupo Loginter te incentiva a actuar con profesionalismo, precisión y honestidad en las redes sociales y cualquier otro tipo de comunicaciones.
- 9) No hagas declaraciones difamatorias y/o uses lenguaje malicioso, despectivo, vulgar, obsceno, amenazante y/o acosador.
- 10) Se prudente al momento de establecer o mantener relaciones en redes sociales con otros.

El cumplimiento de esta Política es mandatorio. En caso de infracción, el Grupo Loginter se reserva el derecho de aplicar a medidas disciplinarias que correspondan, incluyendo la terminación de la relación laboral o contractual, en la medida en que lo permita la ley aplicable.

Ante cualquier inquietud o necesidad de mayor información sobre esta política, podés contactarte con:

Comunicación & Marketing
smolina@loginter.com.ar

Auditoría & Procesos
ialzugaray@loginter.com.ar

RR.HH. y Asuntos Legales
mbietti@loginter.com.ar

Para realizar una denuncia de infracción sobre esta Política de manera anónima

canaldirecto@loginter.com.ar
0800-444-0522
www.loginter.com.ar/canal-directo